

RAPPORT ANNUEL RSE

ANNÉE 2025



SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	3
<i>I. Engagements et gouvernance du groupe</i>	4
1.1. <i>Politique RSE</i>	4
1.2. <i>Certifications RSE</i>	4
1.3. <i>La feuille de route 2024-2025</i>	5
1.4 <i>Les ressources humaines pour la mise en œuvre des axes RSE</i>	6
<i>II. Notre feuille de route RSE 2025</i>	7
2.1 <i>Mesures en faveur de La réduction des risques pour les collaborateurs et le voisinage</i>	7
a. <i>Prévention des comportements à risques</i>	7
b. <i>Détection, analyses et traitement des risques</i>	7
c. <i>La réduction des risques process</i>	8
2.2 <i>Mesures en faveur de la réduction de l’empreinte carbone</i>	9
a. <i>Gestion des énergies</i>	9
b. <i>Réduction de la consommation d’eau</i>	9
c. <i>Sur les conditionnements</i>	10
d. <i>Plan d’action de réduction du bilan carbone</i>	11
2.3 <i>Mesures en faveur de la maîtrise du risque produit</i>	11
2.4 <i>Mesures en faveur du renforcement des compétences</i>	12
a. <i>L’apprentissage au sein du groupe</i>	12
b. <i>Formation interne au sein du groupe</i>	12
2.5 <i>Mesures en faveur de la chaine d’approvisionnement</i>	14
a. <i>Évaluation des fournisseurs</i>	14
b. <i>Audits RSE pour l’homologation des nouveaux fournisseurs</i>	14
c. <i>Traçabilité des matières premières</i>	15
2.6 <i>Autres mesures en faveur de l’inclusion et l’impact communautaire</i> :.....	15
a. <i>L’intégration des nouveaux métiers MIM et PVD</i>	15
b. <i>La mise en place de navettes pour la mobilité des collaborateurs</i>	16
c. <i>Impact et soutiens locaux</i>	17
2.7 <i>Moyen d’alerte</i>	17

Introduction

Le groupe a adopté en 2025 un nouveau nom qui reflète d'une part ses engagements RSE et d'autre part sa volonté d'apporter de l'innovation dans ses métiers historiques. Le groupe SFMI poursuit sa croissance en 2025 en tant qu'acteur majeur sur le marché des composants métalliques pour le luxe en réunissant plusieurs anciens sites en un seul lieu à Charquemont.

Cette unicité de lieu représente plusieurs enjeux pour le groupe :

- Une synergie et meilleure communication
- Une maîtrise technique : industrialisation et production sur le même site
- Une plus grande optimisation des flux
- Une standardisation des process
- Une réduction des risques en lien avec la maîtrise de la qualité
- Une meilleure réactivité pour les clients
- La réduction des navettes intersites et des émissions CO₂
- L'intégration des engagements de ses RSE.



Ce rapport recense toutes les actions RSE réalisées par le groupe SFMI en faveur des collaborateurs, les communautés, les partenaires commerciaux et l'environnement.

Il est à destination de toutes les parties prenantes :

- Les collaborateurs
- Les clients
- Les fournisseurs et sous-traitants
- Les riverains des zones d'implantation du groupe
- Les autorités
- ...

I. Engagements et gouvernance du groupe

1.1. Politique RSE

La politique RSE publiée en juillet 2024 est restée en vigueur en 2025.

Ses engagements :

- Intégrer des considérations éthiques dans les partenariats au quotidien
- Garantir la transparence de la chaîne d'approvisionnement
- Anticiper les recrutements et pérenniser les emplois
- Développer la compétence à travers la formation des collaborateurs
- Diminuer les risques pour nos collaborateurs et notre voisinage
- Diminuer notre empreinte environnementale
- Veiller au respect de la réglementation sociale
- Maitriser les risques des produits.

Cette politique est mise à la disposition de toutes les parties prenantes du groupe dans les langues des pays dans lesquels le groupe exerce ses activités. Elle est également disponible sur le internet du groupe.

[ACCUEIL – SF-MI.COM](https://www.sf-mi.com)



1.2. Certifications RSE

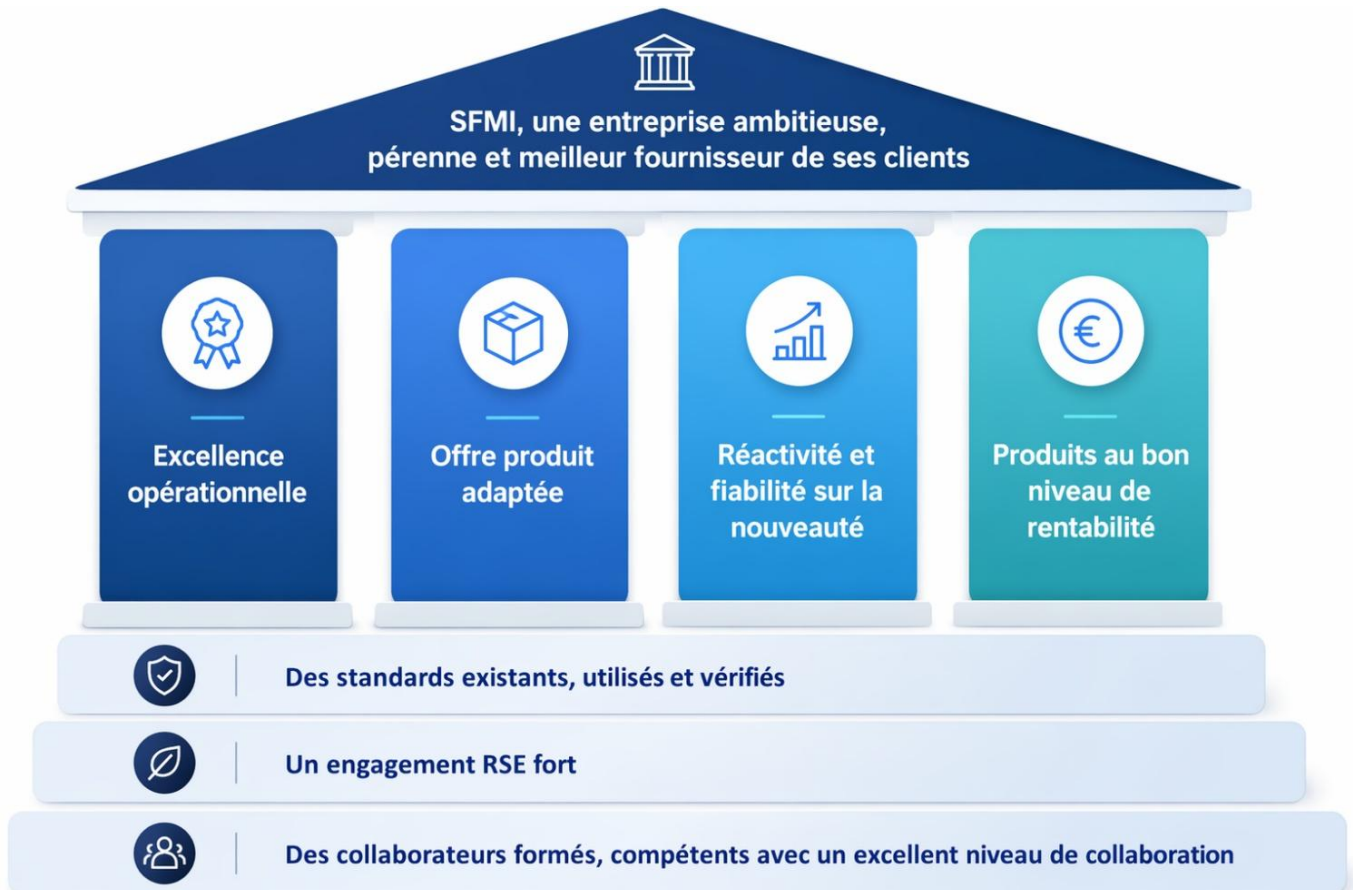
Le groupe a poursuivi ses activités en 2025 en tenant compte et en respectant les bonnes pratiques du référentiel RJC COP dont il est membre certifié depuis juin 2024 et pour une durée de 3 ans. La certification ISO 14001 du site SFMI Covilha au Portugal a été maintenue à la suite d'un audit de suivi mené en janvier 2025. Ce qui confirme le maintien du respect de ce référentiel international



1.3. La feuille de route 2024-2025

Le groupe a formalisé ses objectifs chaque année dans une feuille de route. Celle-ci est communiquée à l'ensemble des collaborateurs et diffusée aux clients au premier trimestre 2025.

Dans la feuille de route 2025, la RSE devient un pilier important de la stratégie du groupe SFMI.

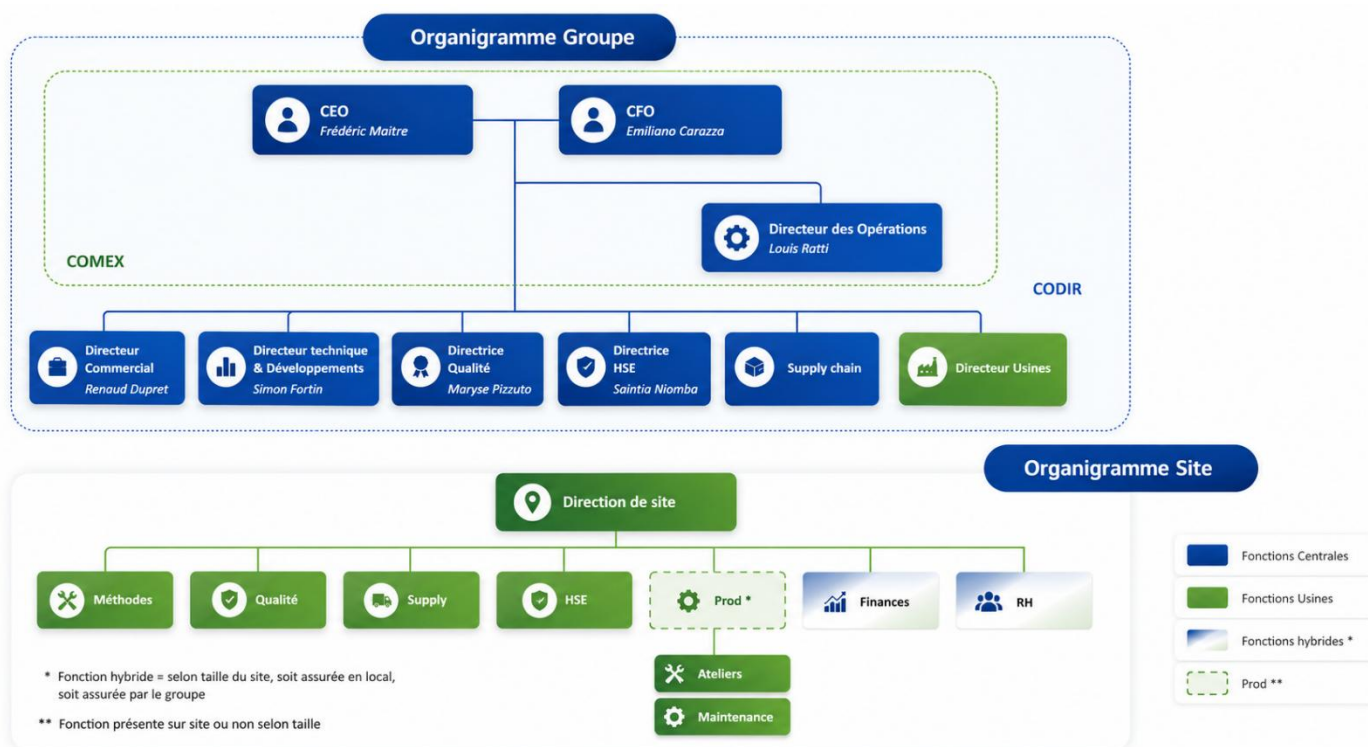


Les principaux axes stratégiques RSE visés pour 2025 sont :

- La réduction des risques pour les collaborateurs et le voisinage
- La réduction de l'empreinte carbone des activités du groupe
- La maîtrise du risque produit
- Le maintien et renforcement des compétences à travers la formation
- L'intégration des acteurs de la chaîne d'approvisionnement dans la démarche

1.4 Les ressources humaines pour la mise en œuvre des axes RSE

Les axes stratégiques RSE sont définis par la direction générale du Groupe. La direction RSE est responsable de les déployer et de suivre la bonne mise en œuvre dans toutes les entreprises du groupe. Chaque site dispose d'un ou de plusieurs relais pour aider au bon déploiement de la stratégie.



II. Notre feuille de route RSE 2025

2.1 Mesures en faveur de La réduction des risques pour les collaborateurs et le voisinage

a. Prévention des comportements à risques

Chaque nouvel arrivant au sein du groupe bénéficie dès ses premiers jours d'une formation à la sécurité. Cette formation permet de transmettre les bonnes pratiques et les règles Sécurité et Environnement en vigueur dans nos usines. En complément de celle-ci, plusieurs formations spécifiques aux métiers sont menées tout au long de l'année soit au total 429 heures dédiées à la formation et à la prévention des risques.

Type de formation	Nombre de personnes formées	Nombre d'heures de formation
Secouristes	15	105
Risque chimique	35	63
Chariot élévateur	1	14
Nacelle	1	14
Evacuation incendie	24	12
Travail en hauteur	7	49
Extincteur / RIA	21	5.25
Causerie sécurité/5S	74	36
Habilitation électrique	4	84
Déversement accidentel	9	4.5
Procédure détection gaz	12	6
ISO 14001	1	24
Formation ESG	2	12



b. Détection, analyses et traitement des risques

Un des outils du groupe pour remonter et traiter les situations à risque est la visite managériale de sécurité (VMS). Menées mensuellement par les managers de toutes les usines, les VMS permettent de traiter les risques présents dans les ateliers et ainsi réduire les causes d'occurrence d'accidents du travail.

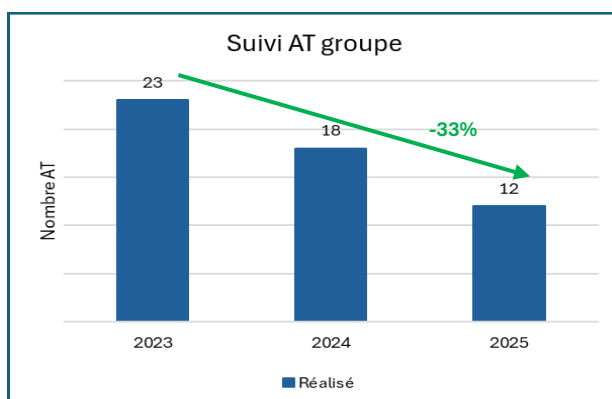
En 2025 :

- Les collaborateurs du groupe SFMI ont réalisé 344 VMS avec un taux de conformité moyen est de 87% soit +1 % par rapport en 2024
- Le personnel a remonté 81 situations à risque et toutes ont été analysées et traitées. La remontée des situations à risque a été intégrée dans l'animation quotidienne en bout de ligne entre les responsables de ligne et les collaborateurs.



Tableau d'animation quotidienne en bout de ligne

Ces actions ont permis la réduction des accidents du travail de 33 % en 2025 par rapport à 2024.

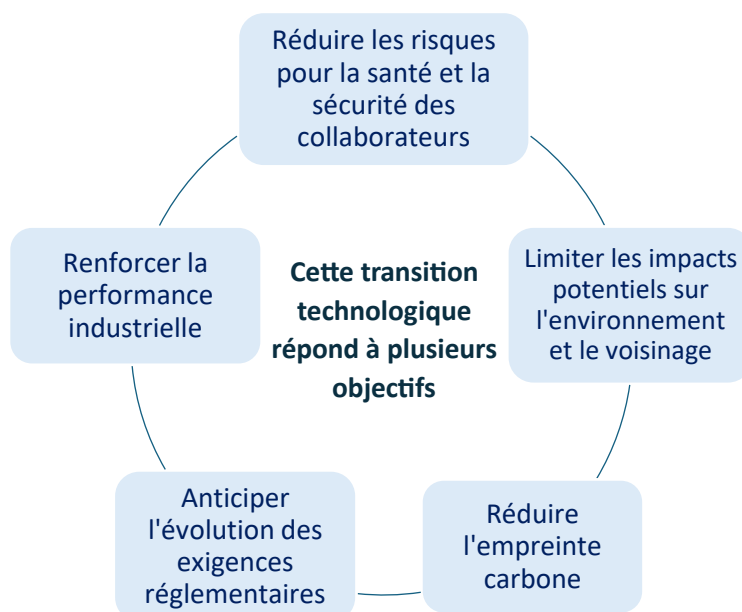


c. La réduction des risques process

La galvanoplastie met en œuvre des produits pouvant être mortel pour nos collaborateurs et dangereux pour l'environnement en cas d'accident.

Ce sont principalement les cyanures contenus dans les bains de traitement de surface. Afin de réduire ces risques, le Groupe s'est engagé à substituer les trois bains les plus concentrés en cyanures argent, or rose et bronze blanc par des solutions alternatives sans cyanure.

En 2025, les tests menés sur deux de ces bains ont abouti à des résultats concluants, tant lors de la phase de pré-industrialisation que lors de la phase expérimentation en volume série.



Sous réserve de la validation par nos clients, cette évolution permettra de réduire d'environ **50 % l'utilisation de cyanures** dans les activités de galvanoplastie du Groupe.

2.2 Mesures en faveur de la réduction de l'empreinte carbone

a. Gestion des énergies

Dans la continuité du travail initié les années précédentes, les usines du groupe ont poursuivi une démarche de réduction de la consommation énergétique au travers de plusieurs actions :

- Suivre mensuellement les consommations énergétiques
- Augmenter la part d'énergies vertes sur les sites de Covilha et Charquemont (panneaux solaires)
- Optimiser les consignes de chauffe
- Récupérer la chaleur fatale des compresseurs
- Mener des campagnes de recherches et de traitement de fuites d'air comprimé
- Mettre en place les sous-compteurs électriques pour analyser la consommation par secteur et cibler les actions.

Ces actions ont permis aux anciens sites de réduire leur consommation énergétique :

-  -8% pour le site de Covilha au Portugal
-  -2 % pour le site du Noirmont en Suisse
-  -3 % pour le site de Rioz en France

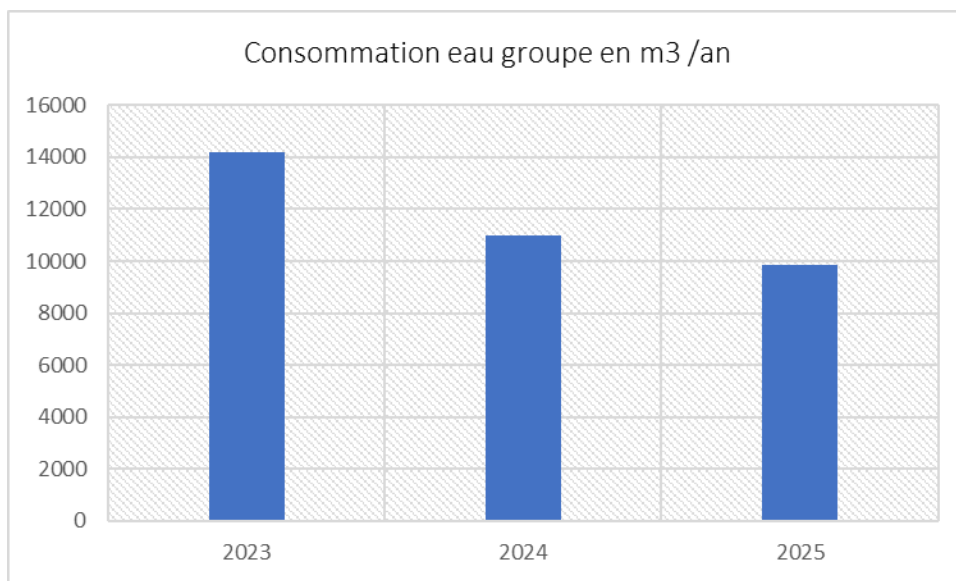
Le groupe a produit 685 MWh d'électricité verte grâce aux installations photovoltaïques des sites du Noirmont et de Covilha soit une hausse de 32% par rapport à 2024.

b. Réduction de la consommation d'eau

L'eau est indispensable à la réalisation de certaines activités du groupe. Pour préserver et réduire l'impact sur cette ressource naturelle, des actions ont été menées tout au long de l'année 2025 :

- Installation d'une station zéro rejet sur le nouveau site de Charquemont permettant une utilisation d'eau en circuit fermé pour les process
- Utilisation de l'eau de pluie sur le site de Charquemont pour les sanitaires
- Suivi des consommations par type (process, sanitaires, ...) sur le site du Portugal
- Adaptation des débits d'eau dans les process (galvanoplastie, lavage) en fonction de la production
- Optimisation des opérations de rinçage
- Formation des collaborateurs sur les bonnes pratiques de rinçage.

Ces actions ont permis la réduction de la consommation d'eau du groupe de 9% en 2025 par rapport à 2024.



c. Sur les conditionnements

En 2025, le groupe a renforcé son engagement en faveur de l'optimisation des conditionnements en mobilisant des ressources dédiées. Cette démarche s'appuie sur un diagnostic réalisé en 2024, portant sur les conditionnements utilisés en intersites et pour les livraisons clients.

Actions mises en œuvre en 2025



Optimisation de la réutilisation des intersites (gestion du stock, commande sur un seul site, tri sur les sites avant nettoyage, ...)



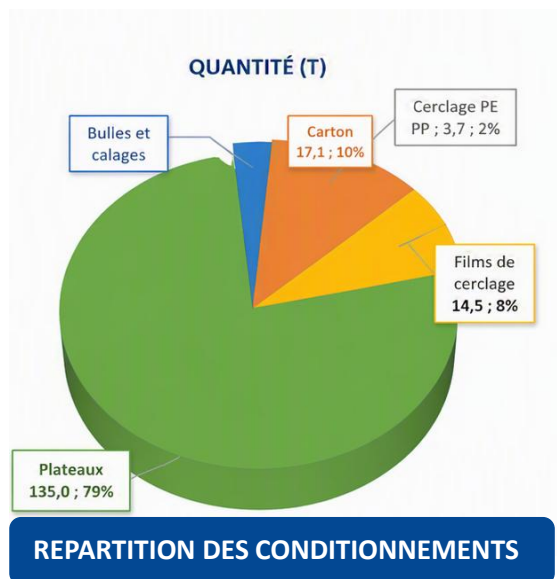
Mise en place de boucles fermées avec certains clients



La suppression du polystyrène (non recyclable) et le remplacement par le RPET (recyclable)



Test d'une solution réutilisable sur un cycle de vie de 15 ans (en cours d'évaluation)



Autres initiatives engagées

- Remplacement du film de cerclage (PE blanc/noir) par du film biodégradable
- Substitution du cerclage plastique par du papier sur certains sites



Perspectives 2026

Plusieurs leviers d'amélioration restent en cours d'étude, notamment concernant les conditionnements destinés aux clients, afin de poursuivre la réduction de l'impact environnemental.

d. Plan d'action de réduction du bilan carbone

Comme tous les ans, le groupe SFMI a réalisé en 2025 son bilan carbone sur les données 2024. Le périmètre d'application de ces données est l'ensemble de ses sites et activités du groupe.

Le groupe SFMI a émis **3366 tCO₂ en 2024**. Le ratio quantité CO₂ émis/ chiffre d'affaires reste stable entre 2023 et 2024. Les postes les plus émetteurs de CO₂ sont : les déplacements domicile-travail, la consommation électrique, les conditionnements, la production des déchets inhérents aux process.

En 2025, plusieurs actions ont été menées pour réduire la consommation d'électricité et optimiser les conditionnement (cf. paragraphes 2.2.a et 2.2.c)

2.3 Mesures en faveur de la maîtrise du risque produit

Les actions mises en place antérieurement pour garantir le respect de la réglementation de mise sur le marché restent en place et vigueur.

Ce sont :

- Une matrice des matières homologuées par le groupe
- Les contrôle à réception des matières entrantes sur les sites.
- Les plans de surveillance annuels pour se conformer aux cahiers des charges clients et à la réglementation.

2.4 Mesures en faveur du renforcement des compétences

a. L'apprentissage au sein du groupe



Depuis 2023 l'apprentissage occupe une place centrale dans la stratégie de développement du groupe SFMI et constitue un véritable levier de transmission des savoir-faire, d'innovation et de préparation des compétences de demain.

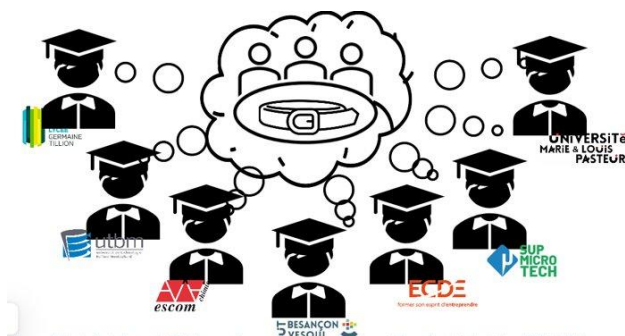
- Des apprentis sur les métiers d'usinage et polissage
- Une douzaine d'alternants, formant un collectif soudé, dynamique et animé par une forte envie d'apprendre, de contribuer et de progresser ensemble.
- Une doctorante, en partenariat avec un laboratoire de la région, une thèse sur les procédés de traitement de surface, en lien avec nos enjeux technologiques et industriels.



L'apprentissage en 2025 en quelques chiffres :

- Une douzaine d'alternants
- 2 apprentis sur nos métiers historiques (polissage, usinage)
- Formations allant de Bac +2 à bac +5

Nos partenaires en formation :



Les formations Bac+2/+5 : conception, mécanique, gestion de projets, QSE, Data science, logistique, ingénierie, chimie.

b. Formation interne au sein du groupe

Le parcours de formation au sein du groupe SFMI s'inscrit dans une démarche structurée de professionnalisation, d'intégration et de montée en compétences durable des collaborateurs. Il repose sur un dispositif progressif et homogène, conçu pour garantir à la fois la qualité des apprentissages, la performance opérationnelle et la fidélisation des équipes.

En 2025, cela s'est matérialisé par un parcours structuré en plusieurs étapes :



Le socle de cette structure est la professionnalisation de la fonction de formateur, en charge de l'accompagnement des collaborateurs pendant 5 à 10 jours, selon la complexité du métier. Le groupe compte actuellement 8 formateurs.

Au-delà de la formation, ce parcours constitue un véritable levier RH et industriel.

Il contribue à :

- Faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Renforcer leur engagement
- Donner du sens au travail accompli
- Développer la polyvalence dans les ateliers
- Fidéliser durablement les équipes
- Participer directement à la garantie de la qualité délivrée au client, tout en soutenant la performance opérationnelle et la flexibilité des organisations.

Le dispositif couvre actuellement sur les métiers du contrôle, où les exigences qualité et la standardisation sont particulièrement critiques. L'ambition du groupe est désormais d'étendre ce parcours à l'ensemble des métiers du groupe.

2.5 Mesures en faveur de la chaîne d'approvisionnement

Le groupe SFMI a déployé en 2025 des actions concrètes visant à améliorer la transparence, la maîtrise des risques de sa chaîne d'approvisionnement.

a. Évaluation des fournisseurs

En 2025, le groupe SFMI a renforcé son processus d'évaluation des fournisseurs afin de garantir leur alignement avec ses engagements RSE. Les résultats de ces évaluations sont :



b. Audits RSE pour l'homologation des nouveaux fournisseurs

L'entreprise a systématisé courant 2025 la réalisation d'audits RSE préalablement à l'intégration d'un nouveau sous-traitant. Le processus de sélection d'un nouveau fournisseur en vigueur est le suivant.

Ainsi 100 % des nouveaux fournisseurs homologués font l'objet d'un audit et d'un suivi en cas de pistes d'amélioration identifiées. Ces audits contribuent à sécuriser les pratiques en amont et à garantir la conformité de nos fournisseurs à nos engagements RSE et à la législation applicable.



c. Tracabilité des matières premières

La traçabilité des matières premières est un enjeu essentiel pour le groupe SFMI et ses clients. Le groupe a consulté ses fournisseurs de matières (laiton, inox et précieux) sur l'origine géographique de celles-ci.

Cette consultation a mené aux conclusions suivantes :



0 risque identifié lié à une provenance située dans une zone géographique à risque



50 % de la filière laiton tracée jusqu'aux sites de fonderie



100 % de la filière métaux précieux tracée



100 % de la filière inox approvisionnée en matières recyclées

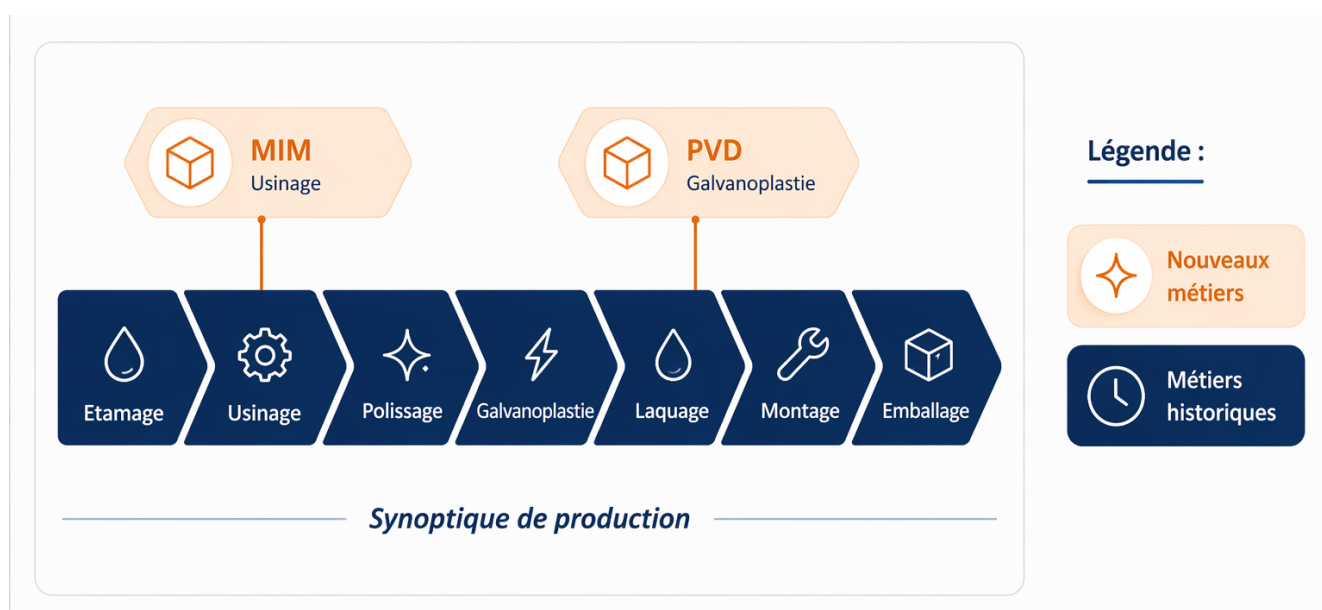
L'enjeu à venir est la localisation de 100% des lieux de fonte pour le laiton et l'inox afin de garantir la traçabilité.

2.6 Autres mesures en faveur de l'inclusion et l'impact communautaire :

a. L'intégration des nouveaux métiers MIM et PVD

Le groupe a intégré en 2025 sur le nouveau site à Charquemont deux nouveaux process anciennement sous-traités en Europe : le Dépôt Sous Vide (DSV) et le MIM avec du nouveau personnel dédié.

Ces nouveaux métiers répondent au besoin du groupe d'intégrer les process et solutions innovantes adaptés aux demandes de nos clients



La volonté de l'entreprise est de développer son expertise sur ces innovations et ainsi réintégrer une partie de la sous-traitance. A terme, ces métiers devraient permettre la création de nouveaux emplois.

b. La mise en place de navettes pour la mobilité des collaborateurs

Avec le regroupement de plusieurs sites à Charquemont, la mobilité des collaborateurs est devenue un enjeu important pour le groupe. Ainsi, pour maintenir ses collaborateurs et préserver son savoir-faire, le groupe a mis à la disposition des salariés, à partir de janvier 2025, plusieurs navettes :

- 1 navette de 50 places en collaboration avec une entreprise de transport, entre Vercel/Valdahon et Charquemont
- 1 navette autogérée de 9 places entre Besançon et Charquemont
- 2 navettes autogérées de 5 places



En plus de faciliter les déplacements domicile-travail des collaborateurs, ces navettes ont permis d'éviter l'émission d'environ **95 tonnes équivalent CO₂** en 2025.

Le groupe a valorisé ces actions en participant au challenge de la mobilité 2025 organisé par la communauté des communes du pays de Maiche et a remporté le premier prix.

c. Impact et soutiens locaux

En 2025, le groupe a poursuivi ses actions de soutien ou de collaboration avec des organismes locaux pour un impact positif au niveau social.

Sites France :

- Collaboration avec l'UNAP (entreprise adaptée)
- Partenariat avec Adecco via l'implant
- Partenariat avec les boucheries locales
- Forums des étudiants : CrunchLab, UTBM, SUPMICROTECH

Site Suisse :

- Ceff Commerce Don récompenses élèves
- Dons Passeport-vacances le Noirmont
- Croix Rouge Suisse
- Information Verlag (sensibilisation à la sécurité routière dans les écoles)
- Participation à l'abonnement à une salle de sport
- Société de Carnaval Le Noirmont sponsoring
- Don SIS Franches-Montagnes téléthon

Site Portugal :

- Associations : Carvalhense Futebol Clube (promeut le sport pour les enfants de la rue), Associação Cordas (pour le soutien des familles défavorisées), Scouts Tortosendo
- Equipes sportives locales : équipes de football féminine et masculine de Covilha et diverses associations sportives des villages des collaborateurs
- Octobre Rose prévention du cancer du sein

2.7 Moyen d'alerte

Le groupe SFMI met à la disposition de toutes ses parties prenantes (collaborateurs, fournisseurs, clients, sous-traitants, voisinage, autorités, ...) l'outil Whispli pour lui remonter tout manquement à ses engagements RSE. Le signalement peut être fait de manière anonyme ou non via l'adresse suivante

<https://groupe-sfmi.whispli.com/lp/alerts>

Ou en scannant le QR code ci-contre.

